

《 コラム 》 Vol.22

第 64 回 大阪ギフト・ショー （ & ネスタリゾート神戸 ）

9 月 15 日（木）・16 日（金）で、大阪インターナショナル ギフト・ショーに出展しました。

場所は地下鉄 天満橋 駅から直結の OMM という展示会場でした。

天満橋は大阪（梅田）駅から地下鉄で 2 駅目、場所的には好立地だと思います。

来場者数は以下の通りでした。

9 月 15 日 7,292 人

9 月 16 日 7,174 人 合計 14,466 人

出展社数は 165 社（海外 16 社）で小規模でしたが、場所が良かったせいもあってか、そこそこ盛況だったように思います。

その証拠が、弊社ブースにて交換して頂いた名刺の数。

今までの展示会ですと、3 日間で名刺の交換数は約 50 枚くらいでしたが、今回は 2 日間で 76 枚でした。（最高記録です。）

ブースに来て頂いたお客さまの中で、化粧品関係の方々が目立ったように思います。

また、「自社で使用したい」という方々が来てくださいました。

ノビサックの使用場所が徐々に広がっていくように感じます。

以上が大阪ギフト・ショーの報告になります。

ここから先はノビサックとは全く関係ないお話です。

折角大阪まで出張したので、9 月 17 日にお隣兵庫県へ足を延ばしました。

目的地は「ネスタリゾート神戸」。

アクティビティがあるリゾート施設、その場所は山の中にあります。

<https://nesta.co.jp/>

なぜ、ネスタリゾートに行きたかったのか・・・

それはビジネス界では超有名な森岡毅さん（株式会社 刀）が手がけた施設だからです。

森岡毅さんは USJ を立て直したことで有名ですね。

人を感動させる「何か」が体験できる思い、行ってきました。

この日は台風前にもかかわらず、3 連休の事もあってか結構多くの人に来てい

ました。

まずやってみたかったのは、ボールの中に入って山を転げ落ちる「キャニオン・ドロップ」。

<https://nesta.co.jp/canyon-drop>

しかし、台風前の強風によりこの日は運営中止になってしまいました。(残念・・・)

次に向かったのは地上約 8.8m のアスレチック、「スカイジャングル」のスリルコース。

地上約 8.8m は中々の高さです。(長い足もすくんでしまい、短くなります。あ、もともと短いです。)

<https://nesta.co.jp/skyjungle>

この日はあいにくの強風、U字状のロープがブランコのように暴れてしまい、次のロープに短い足が中々届きません。

踏み込もうとしてもロープが動いてしまい悪戦苦闘、危うく転落しそうになりました。

しかし、ここは持ち前の腕力で何とかクリア。

実は小学生の頃に器械体操の経験があり、腕力にはかなりの自信があります。

軽い肉離れを起こしてしまった腕をさすりながら次に向かったのは「スカイ・イーグル」。

ジップラインで山を下ります。

コース長なんと 560m !

<https://nesta.co.jp/sky-eagle>

これには感動しました。

まさに空を飛ぶような気分が味わえます。

鳥だった前世の記憶がよみがえります。(ウソです。)

このスカイ・イーグル、終点でのブレーキが強烈でした。

背中に吊るされたロープが一気に引っ張られます。

この衝撃が思った以上に身体に響きます。(肛門から脊髄が飛び出すかのような衝撃です。)

もしこれから体験するようでしたら十分にお気を付けください。

ネスタリゾート神戸で久しぶりに童心に戻りました。  
御年 57 歳、青春真ただ中です。  
話が長くなりそうですので、今回はこの辺で。